

제46차 대학평의원회의

일 시 : 2019. 8. 29(목) 14:00

장 소 : 본관 대회의실

**안 건 : 1. 학칙 개정(안) 심의
2. 한세비전 2023 중장기발전계획서(안) 심의**

기획처 비전혁신팀



회의록

회의 일시	2019. 8. 29(목)	부 서	기획처	장 소	본관 811호
참 석 자	○ 위원장 : 류동희 ○ 위 원 : 류대현, 김정일, 황병삼, 김만길, 유경윤, 박종도	회의 구분	부서주관회의		
회의 명	제46차 대학평의원회의				
의 안	학칙 개정(안) 및 한세비전 2023 중장기발전계획서(안) 심의				

회의내용 및 합의사항	<p><input type="checkbox"/> 위원장이 기도 후 개회를 선언함.</p> <p>안건 1. 학칙 개정(안) 심의</p> <p>○ 위원장이 학교기업 신설과 학부 정원조정과 관련한 학칙 개정(안)에 대해 설명함. 특히 2014년에 삭제되었던 학교기업 관련 조항의 재신설에 대해 '글로벌MCN' 신설과 「산업교육진흥 및 산학연구협력촉진에 관한 법률시행령」에 따른 것임을 설명함.</p> <p>추가적으로 6개월 후에 '글로벌MCN'의 운영에 대해 보고를 요청하며, 또한 학부 정원조정에 관련하여 대학평가에 큰 비중을 차지하는 신입생·재학생 충원율을 높이기 위해 현재 세부적으로 나뉜 모집단위를 광역화하는 것에 대해 담당부서에서 검토를 요청함.</p> <p>안건 2. 한세비전 2023 중장기발전계획서(안) 심의</p> <p>○ 위원장이 중장기발전계획과 관련하여 수립 배경 및 목적 / 수립 방법과 추진 절차 / 발전 체계도 및 교육 체계도 / 특성화 체계도 / 전략과제 및 실행계획에 대해 설명함. 그 중에서 발전방향에 따른 전략과제로 4개의 발전영역, 8개의 발전전략, 18개의 발전과제, 42개의 세부과제가 수립되었고 재정 확보 및 성과지표 수립을 완료하였음을 설명함. 추가적으로 2019학년도 2학기 개강 후 학부생과 대학원생을 대상으로 하는 발전계획 설명회를 개하며 좋을 것 같다는 의견을 제시</p> <p><input type="checkbox"/> 위원장의 폐회 선언과 주기도문으로 회의를 마침.</p> <p>붙임 : 1. 위원 서명지 1부. 2. 회의 안건 1부. 끝.</p>
-------------------	--



[안건 1] 학칙 개정(안) 심의

1. 학교기업 신설 관련 학칙 개정(안)

현 행	개 정(안)	개정사유								
제19장 학교기업 (삭제 2014.6.2.)	제19장 학교기업	<ul style="list-style-type: none"> 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률 시행령」에 학칙으로 정하도록 명시 								
제80조(학교기업의 설치) (삭제 2014.6.2.)	<p>제80조(학교기업의 설치)</p> <p>① 본교에 산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률 제36조에 의한 학교 기업을 아래와 같이 설치한다.</p> <table border="1" data-bbox="379 900 1209 1131"> <thead> <tr> <th>학교 기업명</th> <th>소재지</th> <th>관련학과</th> <th>사업종목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>글로벌 MCN</td> <td>경기도 군포시 한세로 30</td> <td>미디어광고영상학과, 국제경영학과, 국제관광학과, 영어학과, 중국어학과, 전자소프트웨어학과, ICT융합학과</td> <td>교육지원서비스업 및 영상콘텐츠제작업</td> </tr> </tbody> </table> <p>② 학교기업의 운영에 따른 세부사항은 한세대학교 학교기업 설치·운영에 관한 운영 세칙에 따로 정하여 시행한다.</p>	학교 기업명	소재지	관련학과	사업종목	글로벌 MCN	경기도 군포시 한세로 30	미디어광고영상학과, 국제경영학과, 국제관광학과, 영어학과, 중국어학과, 전자소프트웨어학과, ICT융합학과	교육지원서비스업 및 영상콘텐츠제작업	<ul style="list-style-type: none"> 신설
학교 기업명	소재지	관련학과	사업종목							
글로벌 MCN	경기도 군포시 한세로 30	미디어광고영상학과, 국제경영학과, 국제관광학과, 영어학과, 중국어학과, 전자소프트웨어학과, ICT융합학과	교육지원서비스업 및 영상콘텐츠제작업							
제81조(학교기업의 현장실습 활용) (삭제 2014.6.2.)	<p>제81조(학교기업의 현장실습 활용)</p> <p>① 학교기업에서의 현장실습은 총 30학점까지 인정할 수 있다. 다만, 1개 학기의 인정 학점은 15학점 이내로 한다.</p> <p>② 학교기업에서의 현장실습교육을 1개 학기 주당 2시간 이상 이수한 경우 이를 1학점으로 인정한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 신설 								
제82조(학교기업의 보상금 지급 기준) (삭제 2014.6.2.)	<p>제82조(학교기업의 보상금 지급기준)</p> <p>① 학교기업운영 결산 결과 순이익 발생 시 순이익의 30% 범위 안에서 순이익 발생에 직접 기여한 교직원 및 학생에 대한 보상금을 줄 수 있다.</p> <p>② 교직원 1인당 연간 보상금은 순이익의 5%를 초과할 수 없다.</p> <p>③ 학생에 대한 보상금은 장학금 형태로 지급하되, 1인당 연간 등록금 총액을 초과할 수 없다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 신설 								
	<p style="text-align: center;">부 칙</p> <p>(시행일) 이 개정 학칙은 2019학년도 2학기부터 시행한다.</p>									

2. 학부 정원조정 관련 학칙 개정(안)

[별표 1] 학과별 입학정원

구분	2019학년도		2020학년도	2021학년도	
학부	모집단위	모집인원	모집인원	모집단위	모집인원
신학부	신학과	25	25	신학과	25
	기독교교육·상담학과	21	22	기독교교육·상담학과	22
인문·사회 과학부	미디어영상광고학과	44	44	미디어영상광고학과	44
	국제경영학과	54	54	경영학과	54
	경찰행정학과	23	24	경찰행정학과	25
	국제관광학과	28	28	국제관광학과	28
	영어학과	23	23	영어학과	22
	중국어학과	22	21	중국어학과	21
IT학부	전자소프트웨어학과	20	20	컴퓨터공학과	21
	ICT융합학과	27	26	ICT융합학과	26
	산업보안학과	25	25	산업보안학과	25
간호복지 학부	간호학과	40	40	간호학과	40
	사회복지학과	30	30	사회복지학과	30
디자인학부	시각정보디자인학과	35	35	시각정보디자인학과	35
	실내건축디자인학과	35	35	실내건축디자인학과	35
	섬유패션디자인학과	35	35	섬유패션디자인학과	35
예술학부	음악학과	48	48	음악학과	51
	공연예술학과	31	31	공연예술학과	27
6개	18개	566	566	18개	566

[안건 2] 한세비전 2023 중장기발전계획서(안) 심의

1. 중장기발전계획 보고서 심의

가. 수립 배경 및 목적

수립 배경

- 미래 산업환경변화에 따른 교육과정 대응

- ❖ 4차 산업혁명의 인공지능과 빅 데이터, 사물인터넷, 3D프린팅 등의 지능 디지털 기술변화가 예상됨
- ❖ 기술-제품-서비스 등 산업 전 분야에서 융합된 기술을 적용하여 일자리와 직종별 고용상태에 영향을 주고 있음
- ❖ 4차 산업혁명시대에 능동적으로 대응하기 위해서는 인성과 창의성을 갖춘 융복합 인재를 요구하고 있음
- ❖ 대학에서는 미래산업 및 직업에 대한 교육뿐 아니라 자기주도적 학습을 통해 융합 사고와 문제 해결능력을 배양할 수 있는 학습 환경을 마련해야 함

- 미래 산업환경변화에 따른 교육과정 대응

- ❖ 정부는 주요 재정지원사업을 3개 유형(국립대학, 일반재정지원, 특수목적지원), 4개 사업(국립대학육성, 대학혁신지원, 산학협력, 연구)으로 대학 재정지원 사업을 재구조화
- ❖ 정부는 교육혁신을 통한 학생중심 교육기반을 마련하고 학생들의 진로맞춤형 교육과 자기주도 학습체제로 학생 성장을 지원하는 교육으로 근본적인 변화를 유도하고 있음
- ❖ 4차 산업혁명시대에 맞는 인력을 양성하기 위한 ‘교실혁명을 통한 공교육 혁신’ 과제는 경쟁중심의 체제에서 벗어나 학생들의 핵심역량을 함양하는 지식정보와 융합교육의 창의적 인재 양성을 필요로 함
- ❖ ‘미래의 교육환경 조성 및 안전한 학교생활 구현’과제는 교수학습 여건과 안전하고 쾌적한 교육 환경을 조성하는 것으로 모두가 누리는 학생복지 환경이 마련되어야 함

수립 목적

- 대학비전 달성을 위한 미래 발전전략 제시
 - 대학의 비전인 ‘세계를 향해 나아가는 의·진리·사랑의 대학’에 입학하여 대학의 인지도를 향상시키고 미래교육 및 지역사회 선도 혁신 대학으로 나아가기 위한 발전전략을 제시
- 미래사회 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 실전전략 제시

- 미래사회가 요구하는 차별화를 통한 대학 생존전략 제시
- 대학 보유자원 및 장·단점을 고려한 일등전략 제시
 - 대학의 현실과 보유자원에 대한 장·단점을 파악하고 이에 기반한 발전전략을 수립하여 타 교육기관과 다른 우리 대학만이 독창적으로 갖출 수 있는 최고의 브랜드 분야를 개척함으로써 명실상부하게 4차 산업혁명 시대를 선도하는 대학으로 자리매김할 수 있는 일등전략을 수립

나. 수립 방법과 추진 절차

□ 수립 방법

- 외부 환경 및 내부역량 진단을 통하여 도출된 주요 이슈와 구성원 의견을 반영하여 발전목표 및 발전 방향성을 도출



□ 추진 절차

- 발전계획의 체계적 추진을 위하여 발전계획에 근거한 연간운영계획 및 예산을 수립하고 실행과정에 대한 주기적 모니터링 및 평가/환류를 통하여 실행력을 높임



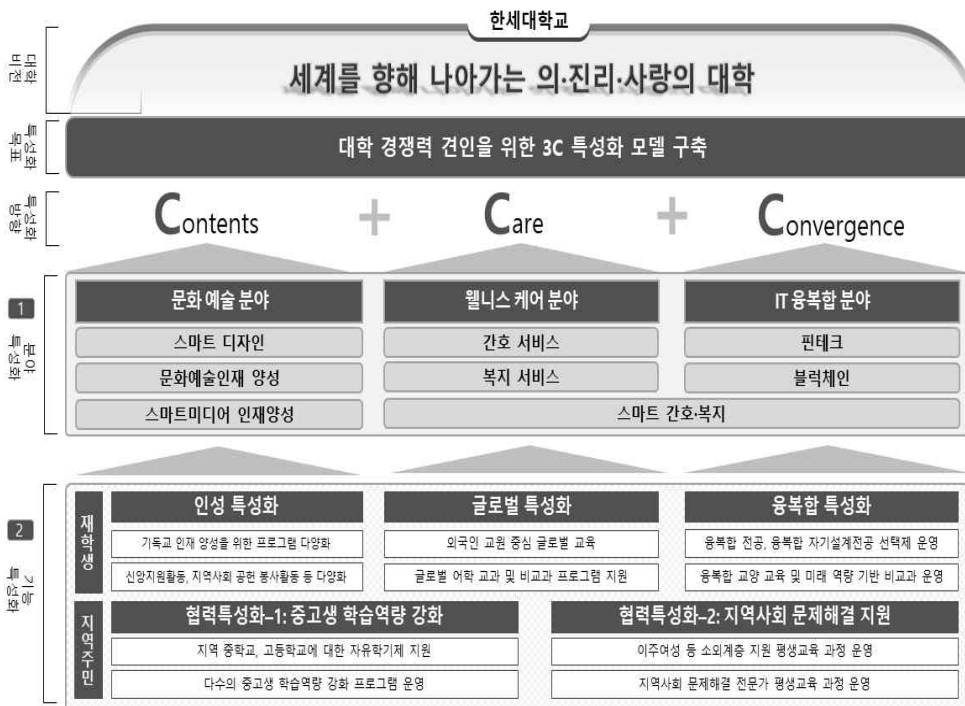
다. 발전 체계도 및 교육 체계도

- 미래형 교육과 지역발전을 선도하는 한국 속의 세계대학을 목표로 글로벌 CHAMP형 인재양성을 위한 중장기발전계획인 'LEAD 2030'을 수립

교육 체계도
발전 체계도



라. 특성화 체계도



마. 전략과제 및 실행계획

□ 발전방향에 따른 전략과제

- 대학의 발전계획인 'LEAD 2030'을 효율적으로 실천하기 위해 4대 발전영역별 8대 발전 전략을 수립하고 18대 발전과제를 구체적으로 설정

발전영역(4)	발전전략(8)	발전과제(18)	
Linked (교육분야) L	미래 융복합 교육 강화	융복합 중심 학과 포트폴리오 조정	
		미래 융복합전공 교육 강화	
		미래 핵심역량 교육 강화	
	교육-취창업 연계 강화	취창업 현장 연계 강화	
		학생 빅데이터 관리 강화	
Eco-system (협력분야) E	산학협력 생태계 구축	산학협력 활동 활성화	
		산학협력 사업화 역량 강화	
	지역 상생방안 마련	지역사회 봉사활동 강화	
		지역사회 종교활동 강화	
		지역사회 교육활동 강화	
		지자체 협력, 지원 강화	
	Advanced (수업, 학사) A	미래형 수업 강화	창의형, 문제해결형 수업 확대
		선진 학사제도 도입	선택형 학기제도 도입
학점제도 선진화 및 유연화			
Demand-oriented (행정분야) D		교직원 동기부여 체계 강화	미래 선도분야 전임교원 확충
			직원 평가, 보상, 직급체계 재정비
	수요 중심 행정조직 효율화	수요 중심 행정조직운영 개선	
		직무 중심 경력개발 강화	