

2024학년도 경영학과 교육과정

■ 인재상 및 학과교육목표 체계

경영학과 인재상
변화를 주도하고 세상과 소통하는 섬김의 전문인



경영학과 교육목표
<ul style="list-style-type: none">● 기독교적 가치관과 경영전문지식의 조화를 통해 인성을 갖춘 경영전문인을 양성한다.● 다양한 비즈니스 환경과 관련된 제반 문제를 과학적, 합리적, 창의적으로 해결한다.● 글로벌화 및 4차산업혁명시대에 부응하는 융합적 소양을 갖추어 사회발전에 기여하는 인재를 양성한다.



경영학과 전공능력	
전공능력	정의
경영전반 통합적 관리역량	전체적인 비즈니스 목표를 달성하기 위해 조직의 다양한 부서 및 기능을 통합적으로 이해하고, 상호작용을 조율하고 조정하는 능력
비즈니스 융합역량	4차산업혁명기술과 경영의 다양한 분야와의 융합을 통해 혁신적인 비즈니스 기회와 새로운 가치를 창출하는 능력
경영문제 해결역량	비즈니스 상황에서 발생하는 불확실하고, 복잡하고, 예상하기 어려운 문제를 비판적 사고와 분석적 접근을 통해 문제의 근본 원인을 파악하고, 실질적이고 효과적으로 해결하는 능력
글로벌 비즈니스역량	글로벌 경제환경에서 비즈니스를 이해하고 효과적인 전략을 수립하고 관리하는 능력
사회적 가치 추구역량	비즈니스 활동에서 지속 가능한 발전과 윤리적 경영을 중시하며, 기업 활동을 통해 긍정적인 사회적 영향을 끼치는 것을 목표로 사회적, 환경적 책임을 인식하고 이를 실천하는 능력

■ 수여학위 및 졸업요건

- 1) 수여학위 : 경영학사
- 2) 졸업요건 : 대학 공통요건 & 학과 요건 모두 충족

- 대학 공통요건

- ① 8학기 이상 등록(단, 조기졸업자는 제외)
- ② 채플(경건훈련) 6학기 이상 이수(단, 편입생은 3학기 이상 이수)
- ③ '영어졸업인증', '사회봉사졸업인증' 충족
- ④ 다전공을 이수하지 않는 경우 단일전공의 심화전공 필수

- 경영학과 요건

- ① 졸업이수학점표 충족 (2024학년도 입학자 해당)

졸업 이수 학점 (a)	교양학점(b)			최소전공학점(c)				심화 전공 학점	복수전공학점			부전공학점		
	교양 필수	교양 선택	소계	전공 기초	전공 필수	전공 선택	소계		전공 필수	전공 선택	소계	전공 필수	전공 선택	소계
130	16	18	34	0	24	27	51	15	21	15	36	15	6	21

- 최소전공학점 : 학과 재학생이 필수로 채워야 할 전공학점
 - 다전공 : 최소전공학점에 더하여 추가적으로 채워야 할 전공학점
다전공 중 1개 전공 선택 필수 (융복합/융복합자기설계전공은 별도의 교육과정 참조)
 - 복수전공, 부전공 : 타학과 학생이 경영학과의 복수·부전공 이수시 이수할 학점을 나타내며, 이를 위한 필수과목은 교과과정 참조 또는 학과에 문의 요망
- ② 전 학년 평균평점이 1.50 이상
 - ③ 전공에서 지정한 국가공인 자격증 1개 이상 취득

프레임워크

전공능력	기초		심화		발전		전문화	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
경영 전반 통합적 관리역량	경영학원론	e비즈니스론		재무관리	인사관리	생산관리		경영사례분석
비즈니스 융합역량			경영정보시스템	마케팅관리론	빅데이터분석과 활용	디지털마케팅 전략	서비스경영	
경영문제 해결역량	경제학원론	회계원리	원가관리회계	중급회계	세법개론	부가가치세 회계	법인세회계	세무회계연습
글로벌 비즈니스 역량				commercial english	글로벌 마케팅	증권시장론		
사회적 가치 추구역량			취업과경영	창업과경영	환경경영		노사관계론	ESG경영
연계 비교과			벤처창업	KOTRA 체험프로그램	글로벌기업 체험프로그램			

전공필수
 전공선택
 연계 비교과

진로 및 취업분야

- 국내외 기업체 및 금융기관 관련 분야
- 공공기관
- 일반기업 및 디지털마케팅, 마케팅, 회계, 노무, 인사, 경영지원, ESG 관련 분야
- 대학원 진학

■ 교과과정

학년	1학기										
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	다전공	주전공능력	부전공능력	비고
1	전필	경영학원론	3	이론	3	0	상대	부복필	경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	
	전필	경제학원론	3	이론	3	0	상대	부복필	경영문제 해결역량	분석적 사고	
2	전필	경영정보시스템	3	이론	3	0	상대	부복필	비즈니스 융합역량	기술혁신이해	
	전선	원가관리회계	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	재무회계	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	미시경제	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	경영통계	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	취업과경영	3	이론	3	0	절대		사회적가치 추구역량	지속가능 경영능력	
	전선	벤처창업	3	이론	3	0	상대		사회적가치 추구역량	지속가능 경영능력	
3	전필	인사관리	3	이론	3	0	상대	부복필	경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	
	전필	세법개론	3	이론	3	0	상대	부복필	경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	투자론	3	이론	3	0	상대		경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	
	전선	빅데이터분석과활용	3	이론/실기	1	2	상대		비즈니스 융합역량	기술혁신이해	
	전선	마케팅조사분석	3	이론	3	0	상대		비즈니스 융합역량	융합적 사고	
	전선	전산회계실무	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	지속가능 경영능력	
	전선	글로벌 마케팅	3	이론	3	0	상대	융복합전공	글로벌 비즈니스역량	국제환경 이해력	(구)글로벌 시장조사론
	전선	글로벌 재무금융	3	이론	3	0	상대	융복합전공	글로벌 비즈니스역량	국제환경 이해력	(구)글로벌 금융환경의 이해
4	전선	환경경영	3	이론	3	0	상대		사회적가치 추구역량	지속가능 경영능력	
	전선	서비스경영	3	이론/실기	1	2	상대		비즈니스 융합역량	융합적 사고	
	전선	법인세회계	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	지속가능 경영능력	
	전선	노사관계론	3	이론	3	0	상대		사회적가치 추구역량	지속가능 경영능력	

학년	2학기										
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	다전공	주전공능력	부전공능력	비고
1	전필	e-비즈니스론	3	이론	3	0	상대	부복필	경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	
	전필	회계원리	3	이론	3	0	상대	부복필	경영문제 해결역량	분석적 사고	
2	전필	재무관리	3	이론	3	0	상대	부복필	경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	
	전필	마케팅관리론	3	이론	3	0	상대	부복필	비즈니스 융합역량	융합적 사고	
	전선	물류ERP	3	이론/실기	0	3	절대		비즈니스 융합역량	기술혁신이해	
	전선	중급회계	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	거시경제	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	Commercial English	3	이론	3	0	상대	융복합전공	글로벌 비즈니스역량	국제환경 이해력	
	전선	글로벌 경영	3	이론	3	0	상대	융복합전공	글로벌 비즈니스역량	국제환경 이해력	(구)국제경영
	전선	창업과경영	2	이론	2	0	절대		사회적가치 추구역량	지속가능 경영능력	
3	전선	생산관리	3	이론	3	0	상대		경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	
	전선	조직행동론	3	이론	3	0	상대		경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	
	전선	경영전략	3	이론	3	0	상대		경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력	(구)글로벌 경영전략
	전선	디지털마케팅전략	3	이론	3	0	상대		비즈니스 융합역량	기술혁신이해	
	전선	소비자행동분석	3	이론	3	0	상대		비즈니스 융합역량	융합적 사고	
	전선	부가가치세회계	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	재무제표분석	3	이론	3	0	상대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
	전선	증권시장론	3	이론	3	0	상대	융복합전공	글로벌 비즈니스역량	국제환경 이해력	
	전선	국제통상이론과실제	3	이론	3	0	상대	융복합전공	글로벌 비즈니스역량	국제환경 이해력	
	4	전선	경영사례분석	3	이론	3	0	상대		경영전반 통합적관리역량	전략적계획 및 실행력
전선		세무회계연습	3	실기	0	3	절대		경영문제 해결역량	분석적 사고	
전선		ESG경영	3	이론	3	0	상대		사회적가치 추구역량	지속가능 경영능력	

■ 교과목 개요

○ 경영학원론 (Principles of Business Administration)

현대사회의 주요한 특성과 문제점들을 바라보는 다양한 이론과 관점들을 소개하고 사회구성단위로서의 기업 본질, 역할 및 사회적 책임 등에 관하여 이해하고 차후 기업이 가져야 할 위상과 역할을 다룬다.

○ 경제학원론 (Principles of Economics)

경제학의 원리, 시장의 수요와 공급, 소비자행동이론, 생산자행동이론 등을 소개하며 경제학의 기본이론과 기초지식의 함양하는데 목적을 둔다. 경제이론과 경제현실을 조화 있게 조절하여 현실경제의 이해와 적용에 초점을 둔다.

○ 경영정보시스템 (Management Information Systems)

경영정보시스템(MIS)과 관련한 기본 개념 및 MIS를 위한 하드웨어, 소프트웨어 기술, 그리고 MIS의 적용분야에 대하여 소개한다. 경영컴퓨팅을 위한 하드웨어, 시스템소프트웨어, 응용소프트웨어, 정보통신기술, 데이터베이스 기술, 전자상거래와 E-business 의사결정지원시스템, 그룹지원시스템, 지능형정보시스템 등에 대하여 학습한다.

○ 원가관리회계(Cost Management Accounting)

원가회계의 계산·기술적인 측면과 특정계산방법을 사용하는 논리적인 근거를 터득하게 한다. 기업외부의 이해관계자를 위한 재무제표작성에 필요한 제품원가계산의 방법과 절차를 공부한 다음, 기업내부의 일상적인 경영활동의 계획·설정·통제에 유용한 표준원가계산과 직접원가계산을 다루고, 자원들을 어떻게 효율적으로 관리할 것인가에 대한 문제를 해결하는데 유용한 정보를 수집·분류·요약·분석·보고하는 능력을 배양하여 기업경영과 관련된 의사결정문제가 제시되었을 때 그 문제의 핵심을 파악하고 이를 회계적 사고에 입각해서 논리적으로 풀어나가는 접근법을 터득시킨다.

○ 재무회계(Financial Accounting)

회계원리를 수강한 학생들을 대상으로 회계원리의 내용을 체계적으로 복습하고, 중급회계에서 다루는 주제에 대한 기초개념을 익히도록 한다.

○ 미시경제 (Microeconomics)

시장경제 하에서 자원배분과 소득분배가 이루어지는 원리를 배운다. 소비자 균형과 시장수요 및 시장공급, 시장의 유형과 성과, 생산과 생산비용의 이론, 생산물 시장 및 생산요소 시장의 균형 등을 배운다.

○ 경영통계 (Statistics for Business Administration)

통계적 기본개념과 통계적 사고를 이해시켜 실제 문제에 적용할 수 있는 통계적 응용방법을 교육한다. 구체적인 강의내용으로 통계학의 기본개념과 방법론의 소개, 확률과 표본분포의 기초이론, 통계적 추정, 가설검증, 상관관계, 회귀방정식 등이 포함된다.

○ 취업과 경영 (Find employment in International Management)

경영학 전반에 대한 이해를 통해 경영학이란 무엇인가를 이해하고, 취업과 연계한 학습을 통해 현장에 필요한 프로그램을 배우고 적용하여 체계적인 행정과 실무를 익히는 데 중점을 둔다.

○ 벤처창업 (Venture Business)

취업과 창업의 갈림길에 서 있는 대학생들에게 적성과 능력에 맞는 방향을 선택할 수 있도록 해결책을 제시하며, 도전정신과 창의력을 북돋아 창업활성화와 글로벌 기업을 만들어낼 수 있도록 창업의 핵심요소를 이해할 수 있도록 학습한다.

○ 인사관리 (Personal Management)

조직의 구성원들의 조직과 개인 및 사회의 목표를 달성하는데 기여할 수 있는 방법을 체계적으로 연구한다. 그 내용은 인사관리의 개념, 행동과학과 인사관리, 직무평가, 인사고과, 고용관리, 교육훈련관리, 임금관리, 복지후생관리, 안전보건관리, 인간관계관리가 중심을 이룬다.

○ 세법개론 (Tax Law)

조세의 개념과 국세기본법 내용 등 조세제도와 관련된 개괄적 내용을 이해한 후, 소득세와 부가가치세를 중심으로 하여 법인세를 제외한 우리나라 국세의 전반을 학습한다. 경영활동의 결과 기업이 국가 및 지방자치단체에 대하여 부담하는 법인세, 소득세, 부가가치세, 상속세, 종합토지세 등의 각종 세금의 법률적 기초지식을 공부한다. 그 주요내용은 조세법총론(기본개념과 특징), 조세채권 채무의 성립요건(납세의무자, 과세물건, 과세표준과세율), 조세행정절차(조세채권의 확정, 강제징수, 조세범 처벌 및 절차)등이다.

○ 투자론 (Investments)

포트폴리오 이론을 학습한 후, 증권 가격결정모형인 자본 자산가격결정모형(CMPM)과 차익거래 가격결정모형(APM)을 공부한다. 또한 증권투자시 필요한 지식인 효율적 자본시장과 기술적 분석 및 기본적 분석에 대해서 알아본다.

○ 빅데이터분석과활용

빅데이터 분석이란 소셜 빅데이터, 실시간 사물지능통신(M2M : Machine to Machine) 센서 데이터, 기업 고객관계 데이터 등 도처에 존재하는 다양한 성격의 빅데이터를 효과적으로 분석하는 것을 말한다. 따라서 이를 이해할 수 있는 인재교육을 수행하여 시장에서 요구되는 인력을 양성에 목표를 두고 있다.

○ 마케팅조사분석 (Marketing research)

연구방법론, 조사기법, 통계분석, 분석 결과 해석 및 활용에 관한 이론을 학습하고 실습을 통해 체계적으로 문제를 해결하고 대안을 제시하는 역량을 배양한다. 또한 통계패키지 활용 및 사회조사분석사 취득 관련 역량을 제고한다.

○ 전산회계실무 (Accounting Practice)

재무회계와 원가관리회계에서 다룬 회계정보와 관련된 기본적인 틀을 바탕으로 다양한 연습문제를 학습하고, 실무사례를 연구한다. 특히, 회계학분야의 각종 시험과 관련된 중.고급 분야의 문제를 중점적으로 학습함으로써 회계학에 대한 이해 및 응용력을 함양한다.

○ 글로벌 마케팅(Global Marketing)

사회조사 분석사 자격증 시험대비 반, 마케팅리서치는II는 사회조사분석사 실기시험에 대비하여 설문지를 작성하여 SPSS를 활용하여 분석하고 보고서 작성까지 완료하는 방법으로 SPSS 활용방법과 SPSS 패키지를 활용한 문제를 분석한다.

○ 글로벌 재무금융(Global Financial Management)

4차 산업혁명에 따라 변화하는 금융환경에서 기본적으로 요구되는 글로벌 금융시장에 대한 전반적 이해를 넓히는 데 목적이 있다. 주요 금융 사례들을 공부하고 시사성 있는 금융 이슈들을 분석하는 과정을 통하여 금융시장의 작동원리를 이해한다. 이 과정을 통하여 학생들이 사회에 나가면 필연적으로 접할 수 밖에 없는 다양한 금융 환경에 대한 기본적 이해와 지식을 습득한다.

○ 환경경영 (Environmental Management)

자연환경의 중요성으로 인식시키고 친환경적 경영전략 및 정책의 수립과 시행에 대해 학습한다. 또한 환경정책의 유형과 효과, 세계적인 환경규제 trends 등에 대해서도 고찰한다.

○ 서비스경영(Service Management)

서비스업의 성장배경, 중요성, 역할, 특성, 분류 등 기본적인 내용과 고객만족경영전략, 서비스 프로세스 설계 및 품질관리, 서비스 인적자원 관리, 고객상담, VOC 분석, 불만처리, 고객 커뮤니케이션 등을 학습한다.

○ 법인세회계 (Tax Accounting)

기업경영에 있어서 세무문제가 각종 의사결정에 중요한 요소로 작용한다는 점을 이해하게 된다. 기업회계에서 계산된 회계 이익을 세정법규에 따라 과세소득으로 조정 계산하는 과정, 세금 효과를 고려한 각종 의사결정, 법인세의 이연회계 처리방법, 그리고 국제 조세 협약 등을 분석 검토한다.

○ 노사관계론 (Industrial Relations Theory)

노사관계의 기초개념, 노동시장의 이해, 노동운동의 발전 및 활동과정, 개별적 노사관계와 근로조건, 노동조합 및 단체교섭.협약에 대한 이해, 노사분규와 해결, 노동쟁의와 조정, 부당노동행위와 구제제도에 대한 이해, 경영참가 및 노사협의회제도, 그리고 비정규직 근로자 고용관계에 대한 이해 등을 학습한다.

○ e-비즈니스론 (Principles of e-Business)

e-비즈니스는 21세기의 새로운 메가트렌드로서 기업 경영에 큰 영향을 주고 있다. 이러한 e-비즈니스에 대한 기본적인 개념과 특성, 동향 등을 학습한다. 특히 사례 분석을 통해 e-비즈니스를 쉽게 이해할 수 있도록 학습한다.

○ 회계원리 (Principles of Accounting)

회계의 기초개념, 결산, 재무제표 등에 관련된 지식을 습득하여 기업회계를 올바르게 이해하는데 그 목적이 있다. 따라서 회계의 기본개념을 숙지한 후 재무제표를 작성, 분석하고 결산과정에 대해 학습한다. 또한 개별 계정과목에 대한 논의를 할 것이다.

○ 재무관리 (Financial Management)

기업경영에 필요한 자본의 조달과 이의 효율적 운용 및 배당에 대한 이론을 습득하고 아울러 기업의 재무적 상태를 분석하는 기법을 학습한다.

○ 마케팅관리론 (Principles of Marketing)

기업경영의 관점에서 마케팅의 본질을 규명하고, 고객만족이라는 마케팅의 기본개념을 이해한다. 즉 마케팅활동의 기본 수단인 4p, 즉 제품, 가격, 유통, 촉진과 관련된 전략적 지식을 습득하고자 한다. 또한 국제마케팅, 서비스마케팅 등의 마케팅 확장영역에 대해서도 알아본다.

○ 물류ERP (Logistics ERP)

ERP시스템의 핵심구조 및 특성, 요소기술 등을 고찰하고, ERP시스템의 구성요소인 물류모듈에 대한 내용들을 이론과 실습을 통해서 학습한다. 본 과목의 목적은 영업, 구매, 재고관리, 수출 및 수입 등의 이론 및 실무를 물류ERP 시스템을 통하여 체득하는 것이다. 실습 모듈로는 견적, 수주, 출고처리, 세금계산서 처리, 수금등록 등의 영업관리, 주생산계획, 소요량전개, 청구, 발주, 입고처리 등의 구매/자재관리, L/C등록, 출고처리, NEGO 등록 등의 수출관리, B/L접수, 수입 제비용 등록, 미착품원가정산 등의 수입관리 등이 있다.

○ 중급회계 (Intermediate Accounting)

이미 회계 원리를 수강한 학생들에게 재무회계의 중요 개념과 그 구조를 중점적으로 설명한다. 구체적으로 재무정보의 작성 및 보고과정에서 발생하는 회계문제들에 대한 회계처리와 그에 대한 이론적 근거를 이해하도록 한다.

○ 거시경제 (Macroeconomics)

국민소득 결정이론을 중심으로 하여 실물, 화폐, 그리고 노동 시장 간의 상호 연관관계를 분석한다. 이와 같은 기초이론에 입각하여 정부의 재정정책, 금융정책 등 거시경제 정책 문제를 다룬다.

○ Commercial English

글로벌화가 진행되고 있는 e-비즈니스 환경 하에서 영어구사능력이 필수적이다. 본 과목은 이러한 기업환경 하에서 겪게 되는 다양한 상황을 가정하여 영어로 학습하는 것을 주된 목표로 한다.

○ 글로벌 경영 (Global Business)

글로벌 경영현장에서 그 역할을 수행하게 될 학생들에게 효과적인 글로벌경영을 위한 지식을 체계적으로 전달하는 것이 그 목표이다. 특히 글로벌기업 및 현재 빠른 속도로 글로벌화하고 있는 한국 기업의 사례를 통해, 글로벌기업운영의 근본적인 원리를 배울 수 있을 뿐만 아니라, 세계 여러 지역의 경제적·정치적·문화적 환경에 대한 이해를 높일 수 있다.

○ 창업과 경영 (Foundation in International Management)

경영학 전반에 대한 이해를 통해 경영학이란 무엇인가를 이해하고, 창업과 연계한 학습을 통해 현장에 필요한 프로그램을 배우고 적용하여 체계적인 행정과 실무를 익히는 데 중점을 둔다.

○ 생산관리 (Operations Management)

기업경영에 있어 생산기능의 중요성을 인식시키고, 기업의 목적과 경영정책에 의하여 그 기능을 합리화시키기 위한 생산활동의 수행을 학습한다. 또한 기업의 생산 시스템의 설계 및 운용에 있어 여러 가지 의사결정 문제들의 해결책에 대해 연구한다.

○ 조직행동론 (Organizational Behavior)

조직이란 무엇이며, 조직 속에서의 인간 특징을 학습한다. 또한 그 인간의 능력을 향상시키고 의욕을 북돋우며, 나아가서는 조직 전체의 효율을 높이려면 어떻게 해야 하는지를 학습한다. 동기이론, 소집단역할, 조직구조, 조직문화, 리더십 등 기본적인 개념을 비롯하여 최근 한국기업의 조직변화, 이문화간 관계, 팀제 등에 대해서도 고찰한다.

○ 경영전략 (Strategic Management)

기업을 둘러싼 경쟁 환경은 급속한 글로벌화를 경험하고 있다. 이와 같은 글로벌경쟁에 직면한 기업들이 제한된 경영자원을 가지고 어떻게 하면 경쟁우위를 확보하고 유지할 수 있는지에 대해 분석하고, 경쟁우위를 갖기 위한 구체적인 실행 방법은 무엇인가에 대해 학습한다.

○ 디지털마케팅전략(Digital Marketing Strategy)

디지털마케팅전략은 e마케팅 성공사례분석을 통해 고객과 시장에 대한 최신 트렌드를 알아보고, 이를 활용하여 e마케팅 전략 대한 해안과 응용력을 키운다.

○ 소비자행동분석 (Consumer Behavior Analysis)

배급관리의 일환으로서 소비자의 행동을 미시경제 이론, 심리학, 사회학적 입장에서 분석하여 소비자의 구매행위를 이론적으로 체계화한다. 또한 체계화된 이론을 기초로 하여 효과적인 시장전략 소비자행동을 설명하는 모델을 중심으로 개별 소비자 행동을 설명하는 지각, 학습, 태도, 개성과 이론을 수립하는데 중점을 둔다.

○ 부가가치세회계 (Value Added Tax)

경영학전공자로서 실무(기업체)에서 담당하여야 하는 직무로서 마케팅, 원가산출, 구매관리, 경리분야 등 반드시 알아야 할 업무처리 능력을 함양하고, 일반소비세 및 거래세의 성격을 가진 부가가치세법에 대한 전반적인 이해와 실무에서 업무처리 능력을 향상시키는데 목표를 두고 실무에 적용가능한 사례별로 수업을 진행한다.

○ 재무제표분석 (Financial Statement Analysis)

기업활동의 결과인 재무제표와 비회계적자료 및 경제·산업자료를 분석하여 현재와 미래의 재무상태와 경영성과에 대한 정보를 습득한다. 재무제표 자료를 이용한 재무비율분석, 질적 자료를 이용한 분석, 손익분기점 분석과 레버리지 분석, 신용분석 등에 대하여 공부한다.

○ 증권시장론 (Principles of Securities Markets)

증권 관련 입문 과목으로서 증권시장 전반의 이해를 위하여 실무적인 관점과 학문적인 요소를 함께 이해하는데 목적이 있다. 본 과목에서는 증권시장의 개요와 최근 시행된 자본시장법에 대하여 살펴보고, 유가증권시장, 코스닥시장, 채권시장, 선물·옵션시장 등의 구조와 거래제도에 대하여 공부한다. 또한 증권 투자와 정보, 증권시장의 효율성, 증권가치평가 등에 관하여 전반적인 이해를 높일 수 있도록 한다.

○ 국제통상이론과 실제 (International Trade)

국제통상은 무역실무 국제 마케팅 및 외환 금융 분야 진출에 대한 실무적 교과과정을 학습 . 즉 세계화와 함께 가장 각광 받고 있는 분야중 하나로서 국제무역실무, 국제마케팅 및 국제재문전문 지식을 겸비한 전문가 양성을 목표로 하는 실용적인 응용학문으로 세계화 시대에 진취적인 기상, 국제적 감각을 익히도록 다양한 학습을 한다.

○ 경영사례분석(Case Studies in Business Administration)

경영 전반을 대상으로 의사결정과정과 그 결과를 실제 사례들에서 발췌해 심도있게 분석한다 또한 경영 환경의 변화에 대응하는 기업의 모범적인 사례들을 고찰하여 실질적인 교훈을 도출하고자 한다.

○ 세무회계연습 (Tax Accounting Practice)

현대의 경제·사회현상이 다양해짐에 따라 세법도 이러한 현상에 따라 자연히 복잡해질 수밖에 없고 세액산정을 위한 회계학 기법도 점차 고도의 지식을 필요로 하고 있다. 조세의 개념과 국세기본법, 조세제도, 소득세와 부가가치세 중심의 세법개론과, 법인세법의 세무회계를 수강한 후 조세분야의 각종 시험과 관련된 문제를 중점적으로 학습함으로써 조세분야에 대한 응용력을 함양한다.

○ ESG경영 (ESG Performance Management)

전세계 기관 투자자들의 관심이 집중되고 있는 Environmental, Social, and Governance의 성과관리의 의미와 ESG 프레임워크를 중심으로한 기업경영의 전반적인 리스크 관리의 방법론을 학습한다. ESG 성과관리의 각 구성 요소를 소개하고 이러한 구성 요소가 통합되어 기업과 해당 이해 관계자에게 영향을 미치는 방법에 대한 통찰력을 향상시키는 방법을 학습한다.

■ 비교과 프로그램 개요

○ KOTRA 체험 프로그램 (KOTRA Experience Program)

글로벌경영의 핵심 기관인 KOTRA 방문을 통해 경영학과 학생들이 산업 전반과 글로벌 시장조사 현장을 경험하고, 국제통상이 실제 이루어지는 과정을 심도 있게 학습하여, 이 분야에 이해의 폭을 넓히는 데 그 목적이 있다.

○ 글로벌기업 체험 프로그램 (Global Company Experience Program)

글로벌화 시대를 맞이하여 글로벌기업 방문을 통해 경영학과 학생들이 산업 전반과 글로벌경영 환경에 대한 현장을 경험하고, 이 분야에 이해의 폭을 넓히는 데 그 목적이 있다.